



VEJLEDNING TIL Ansøgningskema

Realdania-kampagnen DET GODE BOLIGLIV støtter udviklingen af fremtidens almene boligområder. Beboergrupper, lokale ildsjæle og boligafdelinger kan byde ind med spændende og nyskabende projekter, som viser nye veje til en fortsat udvikling af et godt boligliv.

Projekterne skal være nytænkende og kreative – gerne med eksperimenterende elementer – og have et almennyttigt sigte. Idéen er at skabe gode rammer for fremtidens boligliv og fællesskab. Projekterne skal også give inspiration, viden og erfaringer til andre boligområder. Kampagnen vil især have fokus på følgende typer af bebyggelser:

- Ældre bebyggelser – primært fra 1940'erne til 1960'erne – som står over for et generations-skifte og en opdatering af de nuværende rammer til et nutidigt fællesskab.
- Bebyggelser med lokaler, bygninger og arealer, der ikke længere anvendes til det oprindelige formål, f.eks. butikker, parkeringsarealer, adgangsveje.
- Bebyggelser med få og / eller dårligt fungerende fælles faciliteter.

Kampagnen sætter fokus på tre temaer:

- **FÆLLES FACILITETER.** Etablering af fælles faciliteter ude og inde for alle beboere på tværs af alder, køn samt social baggrund.
- **FORBINDELSE TIL NABOOMRÅDER.** Etablering af nye forbindelser og funktionelle sammenhænge mellem de almene boligområder og de omkringliggende byområder, som kan højne kvaliteten i det lokale boligkvarter og oplevelsen af at bo i området.
- **MINDRE LOKALCENTRE.** Ny anvendelse af mindre indkøbs- og lokalcentre, hvor nye funktioner kan tilføjes, så centret og de omgivende arealer kan blive et attraktivt møde- og aktivitetssted for områdets beboere.

Realdania har bevilliget 100 mio. kr. til gennemførelsen af DET GODE BOLIGLIV. Ud af den samlede projektstøtte er der afsat en pulje på 15 mio. kr. til støtte af projekter inden for projekttypen Den vilde idé.

Det forventes, at der vil kunne gives støtte til omkring 30-40 projekter i løbet af kampagneperioden. I første ansøgningsrunde forventes det, at der kan støttes ca. 20 projekter.

Første ansøgningsrunde afholdes i 2011 og løber frem til 16. december 2011. Tidspunkt for den anden ansøgningsrunde vil blive offentliggjort på projektets hjemmeside www.detgodebolig.dk, når første ansøgningsrunde er evalueret.

Støttevilkår

Støttebeløb, der er afsat til Den vilde idé, er rettet mod mindre, nyskabende og hurtigt realiserbare projekter. Projekternes mål er at styrke det sociale liv og fællesskabet og vise nye veje når det handler om arkitektur og aktivitet. Den vilde idé er en form for "wild card", som giver beboere mulighed for at få realiseret gode, sjove og nytænkende ideer til udvikling af det lokale boligområde.

Ansøgere og støttebeløb

Den vilde idé kan søges af boligafdelingens ildsjæle, beboergrupper og lokale foreninger.

Støtten kan maksimalt være 500.000 kr. inkl. moms. Der stilles ikke krav om medfinansiering.

Hvad kan støtten bruges til?

Støtten kan anvendes til projektudvikling, teknisk rådgivning og bistand, anlægsudgifter (håndværkerudgifter, materialer, tekniske undersøgelser mv.) og byggeadministration.

Beboerdemokratiet

Det forudsættes, at boligafdelingen kan godkende etablering / realisering af projekterne, og at grundlaget for eventuelle drifts- og vedligeholdelsesudgifter samt planmæssige forhold kan tilvejebringes.

Bedømmelse

Ved bedømmelsen af projekterne vil der blive lagt vægt på følgende kriterier i uprioriteret rækkefølge:

- At projekterne er nytænkende i forhold til at udvikle de fysiske rammer for livet i boligområdet.
- At projekterne skaber rammer, som giver plads og rum til alle.
- At projektorganisationen er sammensat, så den besidder kompetencer til at løfte alle opgaver i det foreslåede projekt.
- At projekterne har høj kvalitet i både form og indhold. Det gælder såvel processen som det forventede resultat.

Der ses positivt på projekter, som demonstrerer sammenhæng med øvrige aktiviteter, der retter sig mod at styrke områdets sociale liv. Derudover vil der blive lagt vægt på, at projektet er forankret blandt beboerne, boligafdelingen og -organisationen samt evt. øvrige relevante lokale aktører. Endelig vil der blive lagt afgørende vægt på, at projektet kan realiseres inden for den økonomiske ramme.

Der kan ikke gives støtte til projekter, der alene handler om:

- Boligsociale tiltag uden udvikling af fysiske rammer.
- Drift og almindelig vedligeholdelse af eksisterende faciliteter.
- Istandsættelse af boliger, bygninger og anlæg.

Ansøgningsfrist og ansøgningskema

Ansøgningen skal være kampagnesekretariatet i hænde senest **16. december 2011 kl. 13.**

Der kan indsendes bilag med tegningsmateriale, foto, supplerende oplysninger mv. Bilag må max. fylde ti A4 sider. Afleveret materiale returneres ikke.

Ansøgningen afleveres i fem papireksemplarer samt som pdf-fil på cd eller usb-stik til:

DET GODE BOLIGLIV
Kampagnesekretariatet
Stuðiestræde 50
1554 København V

Der kan ikke afleveres plancher eller modeller.

Offentliggørelse

Alle ansøgere vil blive orienteret om bedømmelsen i løbet af marts 2012.

Resultatet vil derudover blive offentliggjort på www.detgodeboligliv.dk

Forespørgsler

Det er muligt at stille afklarende spørgsmål frem til 30. november 2011 ved henvendelse på e-mail til info@detgodeboligliv.dk. Svarene vil løbende blive offentliggjort frem til 7. december 2011 på www.detgodeboligliv.dk



ANSØGNINGSSKEMA

Den vilde idé

HUSK OGSÅ AT UDFYLDE TILHØRENDE OPLYSNINGSSKEMA.

1. PROJEKTKATEGORIER

Vælg den kategori ansøgningen vedrører. Sæt kun ét kryds.

FÆLLES FACILITETER

Projekter, der omdanner eksisterende fælles faciliteter eller etablerer nye bygningstyper eller anlæg, der skaber nye muligheder for aktiviteter, interesser og fællesskab på kryds og tværs af boligområdet.

FORBINDELSE TIL NABOOMRÅDER

Projekter, der kan binde boligområdet sammen med naboområder, byen og den omkringliggende natur, så man kan skabe nye muligheder for bredere fællesskaber på tværs af boligområder.

MINDRE LOKALCENTRE

Projekter, der gennem fortætning, udvidelse eller omdannelse kan give lokale butikscentre nye funktioner og bidrage til en fornyelse af områdets arkitektur, der gør det attraktivt at mødes her.

2. GENERELLE OPLYSNINGER

2.1 Projektets navn

Projektnavnet skal være relativt kort og klart fortælle, hvad der er det centrale i projektet.

Skriv navnet på jeres projekt.

2.2 Kontaktoplysninger om ansøger

NAVN: _____

ADRESSE: _____

TLF.NR.: _____

MAIL: _____

2.3 Kontaktoplysninger om juridisk, økonomisk ansvarlig

NAVN: _____

ADRESSE: _____

TLF.NR. _____

MAIL: _____

Den juridisk, økonomisk ansvarlige er boligorganisationen eller eventuelt boligafdelingen, hvis denne er organiseret som en selvstændig juridisk og økonomisk enhed. Boligorganisationen er ansvarlig for projektets gennemførelse i overensstemmelse med de vilkår, der vil fremgå af en eventuel støttetildeling.

2.4 Samarbejdsparter

Skriv navne på eventuelle samarbejdsparter (lokale beboergrupper, foreninger, jeres boligafdeling og kommunen mv.).-

Oplysninger om eventuel tilknyttet rådgiver og dennes opgaver.

2.5 Målgruppe

Hvem kommer til at bruge faciliteterne?

Beskriv, hvem der er de primære brugere (beboere, naboer, samarbejdsparter, specifikke aldersgrupper mv.).

2.6 Ansøgt støttebeløb

Beløbet kan max. udgøre 500.000 kr. til Den vilde idé. I pkt. 5.1 anføres budgettets hovedposter.

Hele tusinder inklusiv moms.

3. PROJEKTBEKRIVELSE

Projektbeskrivelsen skal have nedenstående overskrifter og indeholde en beskrivelse af de underpunkter, der er relevante for projektet.

Vedlæg eventuelt billeder og skitser, der illustrerer projektets idé, udformning og størrelse. Bilag må max. fylde ti A4 sider.

3.1 Projektformål og vision

Beskrivelse af projektets formål, idé og vision.

Beskrivelse af, hvordan projektet skal bidrage med nye idéer til udformning af de fysiske rammer, der kan styrke det sociale liv og fællesskab.

3.2 Baggrund

Beskrivelse af afdelingens udfordringer: Hvorfor er der behov for dette projekt?

3.3 Projektets aktiviteter

Beskrivelse af, hvordan du / I vil søge at få opfyldt projektets vision, herunder en beskrivelse af den proces, du / I vil gennemføre fra projektudvikling til realisering.

Beskrivelse af, hvordan du / I vil inddrage beboere, relevante aktører samt eksperter og rådgivere i forhold til projektets udvikling, realisering og implementering.

Beskrivelse af, hvordan du / I forventer, at projektet kan spille sammen med øvrige igangværende eller planlagte aktiviteter. -

3.4 Forventet resultat

Beskrivelse af, hvordan projektet vil bidrage til en forbedring af det sociale liv i forhold til målgruppe og omdømme.

3.5 Formidling

Beskrivelse af, hvordan du / I har tænkt at fortælle kommende brugere, lokale foreninger og andre relevante parter om projektets muligheder.

4. ORGANISERING

4.1 Projektorganisation og forankring

Oplysninger om, hvilke rådgivere, myndigheder, foreninger og øvrige organisationer der forventes inddraget i et samarbejde om projektet.

Beskrivelse af, hvordan samarbejdet tænkes organiseret, og hvordan projektets målgruppe og eventuelle samarbejdsparter involveres.

Oplysninger om projektets status, herunder om beboerne, boligafdelingens bestyrelse, boligorganisationen eller andre relevante parter er orienteret om projektet / ansøgningen.

5. ØKONOMI

5.1 Budget for projektet

Alle beløb angives inkl. moms.

Opstil et budget for projektet fordelt på aktiviteter eller faser.

5.2 Driftsbudget

Det vil være en forudsætning for økonomisk støtte fra Realdania, at ansøger kan sandsynliggøre, at drifts og vedligeholdelsesudgifterne kan afholdes af boligafdelingen og eventuel samarbejdspartner.

Oplysninger om forventede driftsudgifter og hvem, der forventes at tage sig af driften af det færdige projekt.

6. TIDSPLAN

5.1 Overordnet tidsplan

Redegørelse for den overordnede tidsplan og aktiviteter i forbindelse med:

- Forberedelse af projektet
- Gennemførelse af projektet

6.2 Godkendelse og slutdato

Angiv forventet måned _____ / år _____ for afdelingens godkendelse af projektet.

Angiv forventet måned _____ / år _____ for projektets forventede færdiggørelse.

7. BILAG

Angiv, om I vedlægger bilag i form af tegninger, foto, supplerende oplysninger mv.
(max. ti A4-sider):



OPLYSNINGSSKEMA

Den vilde idé

Fakta om boligafdeling

AFDELINGENS NAVN:

ADRESSE:

HJEMMESIDE:

BOLIGORGANISATION:

ANTAL BOLIGER (angiv ca. antal):

HVORNÅR ER BOLIGAFDELINGEN BYGGET? (skriv ca. årstal):

Beboersammensætning (udfyld efter bedste skøn)

Børn op til 15 år	relativ få	relativ mange
Unge 15 – 20 år	relativ få	relativ mange
Voksne 20 – 65 år	relativ få	relativ mange
Over 65 år	relativ få	relativ mange

Nuværende faciliteter og aktiviteter

Oplysninger om nuværende beboerfaciliteter

F.eks. beboerlokaler og deres anvendelse, anlæg og faciliteter til sport og leg mv.